

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 9

Dove si cela la verità.

**Le nuove frontiere
dell'inchiesta:
il giornalismo
investigativo e
il giornalismo
dei dati**

Paolo Casciato

Titolo dell'opera: **Dove si cela la verità**

Le nuove frontiere dell'inchiesta:
il giornalismo investigativo e
il giornalismo dei dati

Autore: Paolo Casciato

Anno di pubblicazione: 2024

Pagine: 264

ISBN: 9798346991014

www.paolocasciatopubblicazioni.it

Tutti i diritti sono riservati e protetti, non solo quelli relativi a quest'opera.

L'autore rende esplicito che qualsiasi riproduzione dei contenuti di questo Manuale, anche in forma parziale, è proibita senza previa autorizzazione scritta che deve essere richiesta a info@paolocasciatopubblicazioni.it

Spina nel fianco del potere e voce di chi non ha voce, il giornalismo investigativo e il giornalismo dei dati sono protagonisti del cambiamento sociale.

Il giornalismo investigativo e il giornalismo dei dati sono pilastri del giornalismo contemporaneo. E futuro. Accompagnano e rappresentano l'evoluzione della professione giornalistica verso una sempre maggiore profondità di analisi e responsabilità sociale; ne rispecchiano il rigore metodologico e l'uso dell'evidenza fattuale come base per la narrazione.

Se il giornalismo investigativo è da sempre considerato una delle forme più pure e nobili di questo mestiere, quello dei dati si è affermato con crescente importanza in risposta alle nuove esigenze di un'informazione approfondita e contestualizzata, esigenza supportata dalla disponibilità di enormi quantità di dati e di strumenti di analisi sempre più potenti.

Il giornalismo investigativo mira a portare alla luce verità scomode e fatti nascosti, spesso di interesse pubblico, con l'obiettivo di promuovere la trasparenza e il senso di responsabilità delle istituzioni, aziende e individui. Come ha scritto David Kaplan, direttore del Global Investigative Journalism Network, *il giornalismo investigativo è un cane da guardia essenziale per la democrazia poiché consente di vigilare sui poteri forti e di offrire ai cittadini uno sguardo indipendente e critico sugli eventi.*

Una caratteristica cruciale del giornalismo investigativo è l'approfondita raccolta di informazioni e l'analisi critica dei dati, spesso attuata con metodi specifici e strutturati. Tecniche come il fact-checking avanzato, il ricorso a documenti riservati e interviste con fonti anonime permettono di scoprire dettagli cruciali che rimarrebbero nascosti con i metodi giornalistici tradizionali. Concetti che approfondiremo in queste pagine.

Mark Lee Hunter, autore e membro dell'Investigative Journalism Education Consortium, sottolinea che *un buon giornalista investigativo non si accontenta della prima versione dei fatti ma ricostruisce la verità attraverso un processo di triangolazione delle fonti e delle evidenze, creando così una storia che riveli ciò che altri*

tentano di occultare. Questa filosofia, insieme a metodi come il *follow the money* (seguire i flussi finanziari), consente di comprendere le dinamiche interne di eventi e scandali complessi.

Il giornalismo dei dati si concentra sull'analisi di grandi quantità di informazioni per identificare modelli, anomalie e tendenze da interpretare e riportare al pubblico. Nate Silver, autore di *The Signal and the Noise* sostiene che *viviamo in un'era in cui i dati sono accessibili in quantità mai viste prima*. Il giornalismo dei dati risponde proprio all'esigenza di tradurre queste informazioni in conoscenze comprensibili, pertinenti e utili.

La visualizzazione dei dati è un aspetto essenziale per rendere le informazioni accessibili e fruibili. Alberto Cairo, autore del libro *The Functional Art* (2012) spiega che *il dato non è utile se non può essere compreso*: evidenzia efficacemente come la grafica giochi un ruolo fondamentale non solo come elemento estetico ma come veicolo essenziale di comunicazione. La rappresentazione visiva di dati complessi permette al pubblico di cogliere rapidamente tendenze e correlazioni aggiungendo trasparenza all'efficacia e completezza della narrazione giornalistica.

Un esempio notevole è il progetto *Poverty Tracker* del New York Times che utilizza grafici interattivi per esplorare le disuguaglianze sociali in America rendendo chiari problemi di grande rilevanza attraverso visualizzazioni di forte impatto.

Uno degli esempi più celebri di giornalismo investigativo è senza dubbio l'inchiesta Watergate (1972) del Washington Post che portò alle dimissioni del presidente americano Richard Nixon. Il lavoro di Bob Woodward e Carl Bernstein è diventato un riferimento nel giornalismo investigativo per il modo in cui ha utilizzato fonti anonime, verifiche accurate e documenti riservati per portare alla luce uno scandalo senza precedenti.

Tra le testate internazionali che continuano a distinguersi nel giornalismo investigativo cito ProPublica e The Guardian poiché hanno stabilito nuovi standard.

ProPublica, organizzazione no-profit con base negli Stati Uniti, ha pubblicato inchieste di grande rilievo su temi come

la sanità, la giustizia sociale e le disuguaglianze economiche. I suoi articoli, basati su dati e testimonianze inedite, hanno spesso innescato riforme politiche dimostrando l'impatto sociale del giornalismo investigativo; The Guardian ha documentato importanti questioni ambientali e di diritti civili come l'inquinamento causato da grandi multinazionali e lo sfruttamento del lavoro. Entrambe le testate seguono un approccio orientato ai principi di trasparenza e responsabilità, delineando un modello che molte altre redazioni internazionali cercano di emulare.

In Italia un esempio notevole di giornalismo dei dati è rappresentato da *Mafia Maps*, progetto di IrpiMedia che mappa le attività e le connessioni internazionali delle mafie italiane. L'inchiesta utilizza dati pubblici come sentenze e report di polizia per tracciare le operazioni e le influenze della criminalità organizzata a livello globale. Mafia Maps permette al lettore di comprendere l'estensione delle reti mafiose rendendo accessibili informazioni che altrimenti rimarrebbero frammentate. IrpiMedia dimostra come il giornalismo dei dati possa trasformarsi in uno strumento di sensibilizzazione e aiutare il pubblico a visualizzare problematiche complesse, promuovendo una maggiore consapevolezza sociale.

E poi le inchieste di Roberto Saviano, in particolare con il suo libro *Gomorra*, pubblicato nel 2006, che hanno fatto luce sulle attività criminali della Camorra esponendo dinamiche oscure e potenzialmente pericolose per la sua stessa vita. Saviano ha mostrato come il giornalismo investigativo possa diventare un potente strumento di denuncia sociale.

Nel campo del giornalismo dei dati un esempio recente è rappresentato dall'inchiesta dei *Panama Papers* (2016) che ha coinvolto l'International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ). Questa inchiesta ha rivelato l'uso di paradisi fiscali per nascondere enormi patrimoni e ha dimostrato l'efficacia dell'analisi dei dati in ambito giornalistico. Anche in Italia testate come il Sole 24 Ore e L'Espresso hanno iniziato a investire in team dedicati al data journalism, dimostrando che il giornalismo dei dati è un terreno in forte crescita.

Importanza per il giornalismo e la società

Il giornalismo investigativo è un fondamentale strumento di difesa dei diritti civili. In *Informing the News*, Thomas Patterson sottolinea come un'informazione trasparente e accurata sia essenziale per il buon funzionamento della democrazia. Quando il giornalista riesce a svelare pratiche illegali o corruzione contribuisce alla creazione di una società più equa e informata. Ad esempio, le inchieste sugli abusi della polizia negli Stati Uniti hanno aperto un dibattito internazionale sui diritti umani portando a un'ampia riflessione pubblica. Il giornalismo investigativo è molto più di un mezzo per portare a galla la verità: è un'azione che supporta e protegge le libertà individuali.

Il giornalismo investigativo e dei dati rappresentano evidentemente una difesa fondamentale contro la disinformazione e l'abuso di potere. Entrambi forniscono al pubblico strumenti conoscitivi che aiutano a comprendere la complessità della realtà contemporanea: per questo sono di vitale importanza per una società informata e per il corretto funzionamento della democrazia. Secondo Bill Kovach e Tom Rosenstiel, autori del celebre *The Elements of Journalism*, *il dovere del giornalismo è di portare luce lì dove altrimenti ci sarebbe solo oscurità*.

Il concetto di *Accountability Journalism* descrive un tipo di giornalismo orientato alla responsabilità in cui i giornalisti si impegnano a sorvegliare il potere e a rendere conto delle azioni di chi lo detiene. Carl Bernstein, uno dei protagonisti del Watergate, sostiene che *il giornalista ha il dovere di non prendere scorciatoie e rispettare un rigoroso codice etico che non consente compromessi in nome dell'audience*. Questa visione è alla base di un giornalismo che intende stimolare una riflessione collettiva promuovendo trasparenza e correttezza, principi che sono alla radice di una sana democrazia.

Oltre alla funzione informativa, sia il giornalismo investigativo sia quello dei dati contribuiscono concretamente ed efficacemente al controllo sociale. Daniel Ellsberg, noto per la pubblicazione dei *Pentagon Papers* negli anni '70, ha affermato che *il ruolo del giornalismo investigativo è dire la verità al potere*, una funzione che il giornalismo dei dati espande attraverso un'analisi quantitativa che rende inconfutabili le evidenze.

Strumenti e metodi

Le indagini del giornalismo investigativo utilizzano tecniche avanzate come la verifica incrociata delle fonti, l'accesso agli atti pubblici e in alcuni casi il *whistleblowing* (ovvero il meccanismo di segnalazioni e denunce di condotte illecite). Il giornalismo dei dati richiede competenze statistiche e di programmazione e un'attenta analisi delle fonti di dati per interpretare e riportare informazioni affidabili. Già nel XIX secolo Florence Nightingale, pioniera nell'uso delle statistiche per descrivere le condizioni sanitarie, e oggi giornalisti come Sarah Cohen del New York Times, hanno dimostrato quanto siano essenziali le competenze quantitative.

Reuters ha iniziato a utilizzare l'IA per monitorare l'andamento dei mercati finanziari globali in tempo reale fornendo una copertura aggiornata e dettagliata degli sviluppi economici. Sebbene l'IA non sostituisca il lavoro umano, il suo uso permette ai giornalisti di concentrarsi su analisi più approfondite e complesse, aumentando così l'efficacia del giornalismo, del giornalismo investigativo, del giornalismo dei dati.

Sfide e responsabilità etica

Il giornalismo investigativo e dei dati affronta importanti sfide, dalla protezione delle fonti alla verifica della validità dei dati; per questo è necessario rispettare standard etici elevati, come sottolineato dalla Carta di Monaco sul giornalismo investigativo. Il codice deontologico impone di evitare sensazionalismi, di proteggere le fonti e di assicurare che i dati siano accurati e contestualizzati, come sottolinea il Center for Investigative Journalism.

Il giornalismo dei dati solleva inevitabilmente anche questioni di privacy poiché l'analisi dei dati può comportare l'uso di informazioni personali. Con il GDPR l'Europa ha stabilito regole precise per proteggere i cittadini dall'abuso dei dati sensibili. Il giornalista ha quindi la responsabilità di bilanciare l'interesse pubblico con il rispetto della privacy selezionando le informazioni in modo etico e trasparente. Non rispettare tali principi non solo violerebbe la fiducia del pubblico, ma rischierebbe anche di compromettere l'integrità del giornalismo stesso.

Questo libro presenta in modo chiaro e discorsivo caratteristiche, opportunità e sfide anche etiche di una professione impegnata a svelare e a raccontare verità complesse.

Tecniche e strumenti, esempi ed esercizi per chi vuole capire queste specializzazioni del giornalismo, acquisire nuove competenze e mettersi alla prova.

Perché il coraggio, da solo, non basta più.

Nota dell'autore

Questo libro è la naturale prosecuzione del mio recente **Oltre la notizia. Giornalismo e scrittura giornalistica**.

Nel mio sito [**www.paolocasciatopubblicazioni.it**](http://www.paolocasciatopubblicazioni.it) trovi maggiori informazioni su questo e su altri miei libri, e potrai anche leggere estratti dei miei lavori.

Sarò lieto di ricevere il tuo feedback, e continuare a migliorare. Scrivimi: [**paolo@paolocasciatopubblicazioni.it**](mailto:paolo@paolocasciatopubblicazioni.it)

Buona lettura!



Sono un formatore specializzato in competenze relazionali e comunicazione interpersonale e di impresa. Sviluppo ed erogo Corsi di Formazione dinamici e coinvolgenti organizzati anche in collaborazione con primarie Scuole e Centri di Formazione e rivolti a Proprietari, Direttori e Manager; Personale di Segreteria, Vendita e Assistenza; Professionisti; Associazioni, Ordini e Studi Professionali; Studenti e Persone in percorsi di orientamento, inserimento e reinserimento lavorativo.

Dal 2011 sono consulente di Aziende, Studi e Ordini professionali per Comunicazione e Relazioni, Marketing e Vendite off-line e on-line, oltrech  Formatore. Mi occupo della analisi di dati, situazioni, mercati e pubblici di riferimento; dello sviluppo e della realizzazione di strategie, tattiche e strumenti di marketing e comunicazione tradizionali e digitali e di soluzioni per il conseguimento di obiettivi di business e istituzionali.

Tra il 1996 e il 2011 sono stato dirigente responsabile della comunicazione internazionale, istituzionale e di marketing, dei rapporti con la stampa e delle relazioni pubbliche presso due aziende multinazionali.

Ho iniziato il mio percorso professionale e formativo nel **1984** lavorando per dodici anni come giornalista e addetto stampa; ho collaborato con quotidiani, televisioni e uffici stampa nazionali e internazionali. Sono iscritto all'**Ordine dei Giornalisti dal 1989**.

In seconda elementare ho scritto e impaginato — compresi titoli, occhielli e catenacci, e le immagini diseguate da me — la mia prima newsletter.

Sono romano. Ho vissuto e lavorato in varie regioni e citt  in Italia, all'estero per numerosi progetti professionali e in Russia per quattro anni.

Credo ancora nella comunicazione e nelle relazioni interpersonali. E insisto, nonostante i miei errori.

www.paolocasciatopubblicazioni.it

FORMAZIONE: www.apropositodicomunicazione.it

CONSULENZA: www.ybcom.org

Altri miei libri acquistabili su Amazon:



Pagine: 210

Anno di pubblicazione: 2024. Prima edizione: 2023

Codice ISBN: 9791221022315

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 10

La vita non è una torta

Paolo Casciato



Pagine: 148

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798340699398

Informazioni, indice e le prime pagine del libro su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it



RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 8

Connetti Conquista Vendi

**Manuale per i
professionisti del
Customer Care**



Paolo Casciato

Pagine: 580

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798345816295

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 9

Dove si cela la verità

Le nuove frontiere dell'inchiesta:
il giornalismo investigativo e
il giornalismo dei dati



Paolo Casciato

Pagine: 264

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798346991014

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 7

Oltre la notizia

Manuale di giornalismo
e scrittura giornalistica



Paolo Casciato

Pagine: 519

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798341380196

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 5

Le Pubbliche Relazioni nel mondo ibrido

Competenze pratiche
e strategie innovative per
professionisti e imprese

**Contenuto speciale:
le Soft Skill per
eccellere nelle PR**



Paolo Casciato

Pagine: 470

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798339565109

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 6

I colori della vendita

**Migliora consapevolmente
la tua efficacia relazionale,
nella vendita e non solo**



Paolo Casciato

Pagine: 250

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798340004680

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELATIONS AND COMMUNICATIONS

Volume 4

Copywriting for Luxury and Hospitality

How to Unlock the Secrets
of High-End Techniques to
Elevate Luxury Brands and
Persuade Discerning Clients



Paolo Casciato

Pagine: 237

In lingua inglese

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798338648803

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Volume 2

Comunicare e vendere nell'era del cambiamento



Paolo Casciato

Pagine: 143

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798334142701

Informazioni, indice e le prime pagine del Manuale su:

www.paolocasciatopubblicazioni.it

RELAZIONI E COMUNICAZIONE

Sei proprio **FUBAR**

PRONTUARIO DEGLI ACRONIMI

Se ti hanno chiamato **FUBAR**

Se non sai cosa significa **BRB**

Se pensi che **DISC** e **DISK**
siano la stessa cosa

Se confondi **EDT** ed **ETA**

Se hai fatto acquisti **WYSIWYG**

Se sei felice di leggere **KISS**
in risposta a un tuo messaggio

**Questo libro
con 1500 acronimi
fa al caso tuo!**



Paolo Casciato

Pagine: 109

Anno di pubblicazione: 2024

Codice ISBN: 9798332572630

Informazioni: **www.paolocasciatopubblicazioni.it**



www.paolocasciatopubblicazioni.it